



- Eje: Estrategias de Mercadotecnia
- Eje: Inteligencia de Mercado y Dirección de Mercadotecnia
- Eje: Comercio Electrónico y Mercadotecnia Digital
- Eje: Administración Empresarial y Creación de Negocios
- Eje: Planeación y Gestión Financiera
- Eje: Entorno Legal y Económico para la Gestión de Negocios
- Eje: Métodos y Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
- Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones